

2021 세계자살예방의 날 기념행사 마음 톡! 영화 talk! 안내


대전광역시자살예방센터에서는 9월 10일 「세계자살예방의 날」을 맞이하여 자살문제의 심각성을 알리고 자살예방에 적극적인 사회분위기를 조성하며 생명존중 문화를 확산시키고자

자살예방의 날 기념행사 [마음 톡! 영화 talk!]을 실시합니다.

적극적인 관심과 참여, 홍보 협조 부탁드립니다.

I 행사개요

1. 행사명: 2021 세계 자살예방의 날 기념행사 [마음 톡! 영화 talk!]
2. 일시: (1부) 2021년 9월 3일 (금) 10시 공개
(2부) 2021년 9월 10일 (금) 10시 공개
(이벤트) 2021년 9월 3일 (금) ~ 9월 30일 (목)
3. 대상: 대전광역시민 및 유관기관 실무자 등
4. 내용: 정신건강 전문가가 들려주는 영화 속 가족 이야기 [마음 톡! 영화 talk!]
- (1부) 우리는 다른 차원에 살고 있을까? - 영화 인터스텔라
- (2부) 가족은 숙명일까? 만들어지는 것일까? - 영화 고향화가족
5. 참여방법: 온라인 (유튜브 ‘마음채널’ 검색하여 시청)

참여 방법	https://url.kr/ZKnyoF	
	유튜브 ‘마음채널’ 바로가기 링크	유튜브 ‘마음채널’ 바로가기 QR코드

6. 출연진

패널 및 사회		
	최명환 정신건강의학과 전문의 (나음정신건강의학과 원장/ 국제정신분석가)	김설 아나운서 (TBN교통방송 아나운서/ 기린커뮤니케이션대표)

- 7. 주 최: 보건복지부, 대전광역시
- 8. 주 관: 대전광역자살예방센터 및 5개구 기초정신건강복지센터
- 9. 문 의: 자살예방위기관리팀 ☎ 042-486-0005(내선1)

II 행사일정

일시	방식	소요시간	내용
9월 3일(금) 10시	유튜브 '마음채널'	20'	우리는 서로 다른 차원에 살고 있을까? - 영화 인터스텔라
9월 10일(금) 10시	유튜브 '마음채널'	20'	가족은 숙명일까? 만들어지는 것일까? - 영화 고희화 가족
9월 3일(금) ~ 30일(목)	유튜브 '마음채널' 및 구글링크	-	이벤트 1) 유튜브 댓글 시청 소감 이벤트 이벤트 2) 영화 퀴즈 이벤트


Ⅲ

이벤트 참여방법

1. 유튜브 댓글 시청소감 이벤트

가. 참여기간: 9월 3일 ~ 9월 30일

나. 참여경로

구분	참여완료 인증 링크	참여완료 인증 QR코드
유튜브 ‘마음채널’ 구독·좋아요·댓글로 시청소감 남기기	https://forms.gle/XLCCn4kc8DyMmHco9	

다. 내 용: 유튜브 ‘마음채널’ 검색 → 영상시청 → 구독·좋아요·댓글 시청 소감 남기기 → 참여완료 인증 → 추첨을 통해 커피쿠폰 증정 (1만원권 120명)

2. 영상 퀴즈 이벤트

가. 참여일자: 9월 13일 ~ 9월 30일

나. 참여경로: 이벤트 1을 완료하신 분에게 참여가능한 링크 문자전송

다. 내 용: 이벤트 참여링크 문자 확인 → 영상 퀴즈 풀기 → 만점자에게는 추첨을 통해 애플워치 증정 (5명)

※ 당첨자는 10월 5일(화) 대전광역시정신건강복지센터·대전광역시자살예방센터 홈페이지를 통해 발표하며 개별 문자 드립니다.

※ 이벤트는 추첨제로 운영되며, 본인이 직접 수령해야 합니다.

※ 이벤트 1 참여자에 한하여 이벤트 2 참여가 가능합니다.

3. 이벤트 안내 포스터



이벤트 안내

마음톡! 영화 talk!

이벤트 기간 2021. 9. 3.(금) ~ 30.(목)

<p>START</p> <p>▶▶</p>	<p>유튜브 마음채널 구독</p> <p>+  좋아요</p> <p>+ 시청소감 남기기</p>	 <p>설문지 제출 90 ~!</p>
<p>10월 5일</p> <p>당첨결과 확인</p> <p>*** 기관 홈페이지와 개별연락을 통해 확인하세요!</p>	<p>★ <이벤트(1) 상품> <이벤트(2) 상품> ★</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>*커피쿠폰(120명)</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>*애플워치ISE(5명)</p> </div> </div>	<p>이벤트(1) 참여자에게</p> <p>더 큰 상품을</p> <p>받을 수 있는 링크 전송</p> 
<p>유튜브 영상</p> <p>한번 더 시청하며</p> <p>당첨 기다리기</p>	<p>퀴즈 풀기</p> <p>*만점자에 한하여 추첨</p> <p>+ </p> <p>만족도 제출</p>	<p>문자 메시지</p> <p>확인</p>

* 경품은 추첨제로 운영됩니다.
 * 경품은 본인이 직접 수령해야 합니다. (대리수령X)
 * 이벤트 1, 2 중복참여 가능합니다.(단, 이벤트2는 이벤트1 참여자에 한하여 참여 가능)